

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§ 1 Postanowienia ogólne

1. W niniejszym regulaminie Programu, zwanym dalej „*Regulaminem*”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
 - a. „**Organizator**” – T-WIN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-102) przy ul. Marszałkowska 111, NIP: 1251670945, REGON: 369677484, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. stoł. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, KRS: 722886, o kapitale zakładowym 500.000,00 zł, shop@borgio.pl;
 - b. „**Karta**” – karta potwierdzająca członkostwo Uczestnika w Programie.
 - c. „**Program**” – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora;
 - d. „**Umowa**” – umowa o przystąpienie do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na podstawie Regulaminu;
 - e. „**Salon**” – sklep stacjonarny marki „Borgio”;
 - f. „**Sklep**” – platforma sprzedaży Towarów oraz świadczenia usług oferowanych przez Sprzedawcę, prowadzona przez Sprzedawcę, dostępna za pośrednictwem adresu www.borgio.co/pl;
 - g. „**Uczestnik**” - osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia i nieubezwłasnowolniona) bądź osoba, która posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoba niepełnoletnia, która nie ukończyła 13 roku życia lub ubezwłasnowolniona częściowo) po uzyskaniu zgody rodzica, przedstawiciela ustawowego lub innego opiekuna prawnego, która przystąpiła do Programu;
2. Regulamin określa warunki oraz zasady korzystania z Programu prowadzonego przez Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 2 Przystąpienie do Programu

1. Przystąpienie do Programu odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego:
 - a. w Salonach Borgio w formie papierowej;
 - b. w Sklepie internetowym w formie elektronicznej.
2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i dobrowolne. Przystąpienie do Programu możliwe jest w każdym momencie.
3. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje w szczególności:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres korespondencyjny,
 - c. datę urodzenia,
 - d. płeć,
 - e. e-mail,
 - f. telefon.

4. W przypadku wypełnienia formularza w Salonie, Uczestnik obowiązany jest do pozostawienia podpisanego egzemplarza na miejscu.
5. By przystąpić do Programu Uczestnik nie jest zobligowany do dokonania zakupów w Salonie lub Sklepie.
6. Uczestnik obowiązany jest podać w formularzu zgłoszeniowym dane zgodne z prawdą. Zabronione jest podawanie w formularzu zgłoszeniowym danych nieprawdziwych, w tym danych innej osoby niż Uczestnik.
7. Zabronione jest podawanie w formularzu zgłoszeniowych danych sprzecznych z prawem.
8. Z chwilą spełnienia wymagań określonych w niniejszym paragrafie Regulaminu pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem zawierana jest Umowa.

§ 3 Zasady Programy Lojalnościowego

1. Po zawarciu Umowy Uczestnik otrzymuje Kartę.
2. Karta stanowi znak legitymacyjny, który potwierdza uprawnienie Uczestnika do korzystania z rabatów wynikających z Regulaminu.
3. Karta wydana Uczestnikowi nie jest kartą płatniczą i uprawnia Uczestnika tylko i wyłącznie do korzystania z rabatów w ramach Programu lojalnościowego prowadzonego przez Organizatora.
4. W sytuacji wypełnienia przez Uczestnika formularza w jednym z Salonów, Uczestnik otrzymuje Kartę bezpośrednio po jego wypełnieniu.
5. W przypadku wysłania formularza zgłoszeniowego na adres Organizatora, Uczestnik otrzyma Kartę pocztą na podany przez niego adres korespondencyjny. Termin dostarczenia Karty uzależniony jest od operatora pocztowego, tj. Poczty Polskiej.
6. W przypadku wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Organizatora, Uczestnik otrzyma Kartę na podany przez niego adres do korespondencji. Termin dostarczenia Karty uzależniony jest od operatora pocztowego, tj. Poczty Polskiej.
7. Uczestnik jest jedyną osobą uprawnioną do używania Karty. Karty nie można zbywać lub udostępniać osobom trzecim.
8. W przypadku utraty Karty, jej uszkodzenia lub podejrzenia nieuprawnionego jej użycia, Uczestnik obowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora Programu na adres e-mail: shop@borgio.pl lub poprzez wysłanie informacji na adres Organizatora.
9. Organizator po otrzymaniu informacji od Uczestnika, blokuje Kartę oraz wydaje jej duplikat Uczestnikowi. Uczestnik nie ponosi kosztów wydania nowej karty w przypadku jej utraty.
10. Wydanie Karty równoznaczne jest z uprawnieniem Uczestnika do uzyskania stałego rabatu na produkty nieprzecone.
11. Wysokość stałego rabatu określana jest przez Organizatora na podstawie danych na temat zakupów zapisanych na Karcie. Na Karcie rejestrowana jest wartość każdorazowych zakupów dokonanych w Salonie lub Sklepie internetowym. Przy ustalaniu wysokości rabatu uwzględnia się wartość dokonanych zakupów („Obrót”) z ostatnich 18 miesięcy poprzedzających zakupy, na które ma zostać naliczony rabat.
12. Rabat w wysokości 5 % udzielany jest w przypadku realizacji Obrotu do kwoty 5.000,00 złotych brutto włącznie.

13. Rabat w wysokości 10 % udzielany jest w przypadku realizacji Obrotu powyżej kwoty 5.000,00 złotych brutto.
14. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie jest okazanie w Salonie Karty przed nabyciem towaru. W przypadku zakupów dokonywanych przez Uczestnika w Sklepie warunkiem koniecznym do skorzystania z rabatu jest wpisanie numeru Karty w przeznaczonym do tego miejscu przed zakończeniem składania zamówienia.
15. W sytuacjach, gdy Uczestnik nie dysponuje Kartą w chwili dokonywania zakupów w Salonie, może on skorzystać z rabatów wynikających z uczestnictwa w Programie po okazaniu dowodu tożsamości. Po okazaniu dokumentu tożsamości, Organizator dokonuje weryfikacji czy dana osoba jest Uczestnikiem Programu.
16. W przypadku zwrotu towaru zakupionego w Sklepie Internetowym (w ramach realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość), Obrót na Karcie pomniejszany jest o wysokość dokonanego zwrotu.

§ 4 Prawo odstąpienia od umowy

1. Uczestnik, który przystąpił do Programu w sposób określony w § 1 ust. 1 lit. b. Regulaminu ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Celem skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednostronnego oświadczenia.
3. Oświadczenie może zostać złożone w formie pisemnej i doręczone na adres Organizatora lub wysłane pocztą elektroniczną na adres udostępniony w § 1 ust. 1 lit. a Regulaminu.
4. Dla zachowania terminu do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator, tj. T-WIN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-102) przy ul. Marszałkowska 111, NIP: 1251670945, REGON: 369677484, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. stoł. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, KRS: 722886, o kapitale zakładowym 500.000,00 zł, shop@borgio.pl.
2. Z administratorem można skontaktować się:
 - a. pisemnie pod adresem: Warszawa (00-102) ul. Marszałkowska 111
 - b. drogą mailową wysyłając wiadomość na adres shop@borgio.pl.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w celu:
 - a. realizacji zawartej Umowy o przystąpienie do Programu;
 - b. marketingowym - w przypadku wyrażenia odrębnej zgody.
4. W celu ustalenia wysokości przyznanego rabatu Organizator stosuje profilowanie. Decyzje związane z profilowaniem będą dotyczyły tylko i wyłącznie wysokości przyznanego rabatu zgodnie

z postanowieniami § 2 Regulaminu. Profilowanie nastąpi na podstawie danych uzyskanych przez Organizatora w trakcie uczestnictwa w Programie poprzez rejestrowanie w systemie informatycznym Organizatora wartości każdorazowych zakupów Uczestnika.

5. Organizator na podstawie udzielonej przez Uczestnika opcjonalnej zgody ma prawo kierować do niego na wskazane adresy mailowe bądź numery telefonu informacje handlowe. Uczestnik każdorazowo może odwołać udzieloną zgodę.
6. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, dopuszczający przetwarzanie danych osobowych, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy - dla danych podanych w celu przystąpienia do Programu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a RODO, dopuszczający przetwarzanie danych osobowych na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą - dla przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Organizator pozyskuje dane osobowe wyłącznie od osób, których dane dotyczą.
8. Organizator może przekazywać dane osobowe następującym podmiotom:
 - a. zapewniającym obsługę IT Administratora, w tym firmom hostingowym w zakresie gromadzenia danych na zewnętrznych serwerach, firmom prowadzącym bramkę sms i serwery wysyłki mailingowej w zakresie kierowania informacji handlowych oraz firmom zapewniającym system informatyczny Administratorowi,
 - b. powiązanymi kapitałowo z Organizatorem,
 - c. prowadzącym Salony Borgio na podstawie umów zawartych z Organizatorem,
 - d. współpracującymi z Organizatorem w zakresie przekazywania Uczestnikom informacji handlowych,
 - e. zapewniającym obsługę logistyczną Organizatora, w tym firmie świadczącej usługi magazynowe oraz firmom kurierskim.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
10. Każdy Uczestnik ma prawo do:
 - a. dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w takim przypadku Umowa zostaje wypowiedziana ze skutkiem natychmiastowym. Uczestnikowi przysługuje również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu – w takim przypadku Uczestnik nadal należy do Programu, Umowa nie zostaje wypowiedziana, a tylko Organizator zaprzestaje przetwarzania danych na potrzeby marketingu,
 - c. do sprostowania danych w takim zakresie, w jakim dane są niezgodne ze stanem faktycznym,
 - d. do przenoszenia danych osobowych,
 - e. do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

W przypadku chęci skorzystania z powyższych uprawnień, należy skontaktować się z Organizatorem.

11. Niezależnie od powyższego, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres uczestnictwa danego Uczestnika w Programie lub (w przypadku przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych) do czasu wycofania zgody lub ustalenia, że dane się zdezaktualizowały.
13. Podanie danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne. W przypadku danych niezbędnych do przystąpienia do Programu podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia Umowy.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje produktów zakupionych przy użyciu Karty w ramach uczestnictwa w Programie, podlegają takiej samej procedurze reklamacyjnej, jak wszystkie inne towary zakupione w Salonie lub Sklepie, chyba że inaczej postanowiono w regulaminie innych ofert promocyjnych.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie Uczestnik może zgłosić w wybranej przez siebie formie na:
 - a. na adres mailowy Organizatora: shop@borgio.pl;
 - b. pocztą tradycyjną bezpośrednio na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 lit. a. Regulaminu;
 - c. w formie pisemnej w Salonie.
3. W reklamacji Uczestnik powinien wskazać dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
4. Organizator rozpozna reklamacje w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, chyba że w danej sytuacji przepisy będą wymagały krótszego terminu na jej rozpoznanie.

§ 7 Czas trwania umowy

1. Umowa o uczestnictwo w Programie zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Uczestnik jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w każdym czasie.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Uczestnik może przesłać:
 - a. pocztą tradycyjną bezpośrednio na adres Organizatora;
 - b. pocztą elektroniczną na adres e-mail: shop@borgio.pl;
 - c. lub złożyć w formie pisemnej w którymkolwiek z Salonów.
4. Organizator jest uprawniony do ograniczenia bądź rozszerzenia Programu w szczególności poprzez przyznanie Uczestnikom rabatów wyższych niż ustalone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Programu w każdym czasie bez wskazania przyczyny, za uprzednim zawiadomieniem Uczestników, które będzie miało miejsce na minimum 30 dni przed planowanym zawieszeniem Programu oraz będzie oznaczało okres zawieszenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu w każdym czasie bez wskazania przyczyny. W przypadku zakończenia programu Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy z

zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w przypadku.

7. Wypowiedzenie może nastąpić w formie pisemnej bądź mailem na adres e-mail Uczestnika.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator udostępnia Regulamin w siedzibie Organizatora, w Salonach oraz na stronie www.borgio.co/pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiana taka nie wpływa na prawa Uczestnika nabyte przed dokonaniem zmiany. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie określonym przez Organizatora.
3. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu, Organizator zobowiązany jest do przesłania na wskazane przez Uczestników adresy e-mail informacji o planowanej zmianie wraz z treścią nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Uczestników na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu.
4. Organizator jest obowiązany do zamieszczenia treści nowego Regulaminu na stronie internetowej www.borgio.co/pl oraz w Salonach na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
5. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
6. W przypadku niewypowiedzenia Umowy przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, jego postanowienia wiążą Uczestnika z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu.