

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO 1/2023

§ 1 Postanowienia ogólne

1. W niniejszym Regulaminie Programu, zwanym dalej „*Regulaminem*”, pod poniższymi pojęciami należy rozumieć:
 - a. „**Organizator**” – T-WIN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-133) przy al. Jana Pawła II 22, NIP: 1251670945, REGON: 369677484, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. stoł. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, KRS: 722886, o kapitale zakładowym 1.000.000,00 zł, shop@borgio.pl;
 - b. „**Konto**” – indywidualne konto Uczestnika, za pośrednictwem, którego może on wziąć udział w Programie określonym niniejszym Regulaminem.
 - c. „**Program**” – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora;
 - d. „**Umowa**” – umowa o przystąpieniu do Programu, która została zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem na podstawie Regulaminu;
 - e. „**Salon**” – sklep stacjonarny marki „BORGIO”;
 - f. „**Sklep internetowy**” – platforma sprzedaży Towarów oraz świadczenia usług prowadzona przez Organizatora, dostępna za pośrednictwem adresu www.borgio.co/pl;
 - g. „**Uczestnik**” - osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia i nieubezwłasnowolniona) bądź osoba, która posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoba niepełnoletnia, która ukończyła 13 rok życia lub ubezwłasnowolniona częściowo) po uzyskaniu zgody rodzica, przedstawiciela ustawowego lub innego opiekuna prawnego, która przystąpiła do Programu;
 - h. „**Bon zakupowy**” – zdematerializowana forma bonu rabatowego wydawanego Uczestnikowi po spełnieniu kryteriów opisanych w Regulaminie, uprawniającego Uczestnika do skorzystania z rabatu kwotowego lub procentowego na zakupy produktów marki BORGIO w Salonach lub Sklepie internetowym;
 - i. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin.
2. Regulamin określa warunki oraz zasady korzystania z Programu prowadzonego przez Organizatora.
3. Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu oraz go zaakceptować.

§ 2 Przystąpienie do Programu

1. Przystąpienie do Programu odbywa się poprzez:
 - zgłoszenie chęci przystąpienia do Programu przez podanie danych rejestracyjnych w Salonie;
 - lub
 - zgłoszenie chęci przystąpienia do Programu przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnianego w ramach konta prowadzonego dla przystępującego w Sklepie internetowym oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych.

2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne i dobrowolne. Przystąpienie do Programu możliwe jest w każdym momencie.
3. W formularzu zgłoszeniowym w Sklepie internetowym lub podczas rejestracji w Salonie Uczestnik podaje co najmniej:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. numer telefonu komórkowego.
4. Uczestnik ma obowiązek podać wskazane w powyższym ustępie dane zgodnie z prawdą. Zabronione jest podawanie cudzych danych. Numer telefonu komórkowego powinien należeć do Uczestnika i być unikalnym, niewystępującym dotychczas w Programie numerem. Dany numer telefonu może być przypisany tylko do jednego Uczestnika i tylko jednego Konta.
5. Z momentem potwierdzenia akceptacji Regulaminu oraz wyrażenia zgody marketingowej przez Uczestnika zostaje zawarta Umowa. Potwierdzenie akceptacji niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgód marketingowych w Salonie następuje przez podanie kodu PIN z wiadomości tekstowej wysłanej na podany przez Uczestnika numer telefonu. Potwierdzenie akceptacji niniejszego Regulaminu i wyrażenie zgód marketingowych w Sklepie internetowym następuje przez zaznaczenie odpowiedniego pola.

§ 3 Zasady Programy Lojalnościowego

1. Po zawarciu Umowy Organizator zakłada Uczestnikowi Konto.
2. Znakiem legitymacyjnym, który potwierdza uprawnienie Uczestnika do korzystania z rabatów wynikających z Regulaminu jest numer telefonu komórkowego Uczestnika.
3. W ramach Konta Uczestnik może w szczególności:
 - a. otrzymywać informacje o aktualnych promocjach, przedsprzedażach, wyprzedających,
 - b. korzystać z rabatów w ramach Programu, w tym zwłaszcza stałego rabatu na produkty nieprzecenione,
 - c. przeglądać historię zakupów w Salonach i Sklepie internetowym (daty, kwoty, produkty i rozmiary),
 - d. przeglądać historię reklamacji,
 - e. składać reklamacje bez posiadania paragonu,
 - f. przeglądać historię poprawek krawieckich (depozytów),
 - g. otrzymywać Bony zakupowe do wykorzystania, o których mowa dalszych punktach niniejszego paragrafu.
4. Usunięcie Konta skutkuje utratą przyznanym Uczestnikowi uprawnień wskazanych w ustępie powyżej.
5. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jedno aktywne Konto. Zakazane jest korzystanie z cudzego Konta.
6. Wysokość stałego rabatu określana jest przez Organizatora na podstawie danych na temat zakupów zapisanych na Koncie. Na Koncie rejestrowana jest wartość każdorazowych zakupów dokonanych w Salonie lub Sklepie internetowym. Przy ustalaniu wysokości rabatu uwzględnia się wartość dokonanych zakupów („Obrót”) z ostatnich 18 miesięcy poprzedzających zakupy, na które ma zostać naliczony rabat.

7. Rabat w wysokości 5 % udzielany jest w przypadku realizacji Obrotu do kwoty 5.000,00 złotych brutto włącznie.
8. Rabat w wysokości 10 % udzielany jest w przypadku realizacji Obrotu powyżej kwoty 5.000,00 złotych brutto.
9. W zależności od sumy obrotu zrealizowanego przez Uczestnika w ramach Programu w ciągu 18 miesięcy, każdy Uczestnik przypisywany jest do grupy odpowiednio:
 - a. Primario – od 0,00 złotych brutto do 2.499,99 złotych brutto,
 - b. Superiore – od 2.500,00 złotych brutto do 4.999,99 złotych brutto,
 - c. Supremo – od 5.000,00 złotych brutto do 9.999,99 złotych brutto,
 - d. Nobile – od 10.000,00 złotych brutto i więcej.
10. W przypadku znalezienia się w każdej z grup, Uczestnik może skorzystać z dodatkowych form gratyfikacji uczestnictwa w Programie:
 - a. Primario – 1 darmowa poprawka krawiecka w ramach jednego paragonu,
 - b. Superiore – 2 darmowe poprawki krawieckie w ramach jednego paragonu,
 - c. Supremo – 3 darmowe poprawki krawieckie w ramach jednego paragonu, darmowa dostawa zakupów firmą kurierską na terytorium Polski na życzenie,
 - d. Nobile – darmowe poprawki krawieckie do każdego paragonu bez ograniczeń, darmowa dostawa zakupów firmą kurierską na terytorium Polski na życzenie, prezent od Organizatora.
11. W związku z udziałem w Programie, Uczestnikowi wydawane są Bony zakupowe następujących kategorii:
 - a. Bon Powitalny
 - b. Bon Urodzinowy
 - c. Bon Lojalnościowy
12. Organizator przesyła Bony na adres e-mail i numer telefonu komórkowego Uczestnika po spełnieniu warunków, o których mowa poniżej, w terminie 30 dni od ich spełnienia. Każdy Bon ma okres ważności 30 dni od dnia jego wysłania.
 - a. Uczestnik otrzymuje Bon Powitalny po dokonaniu rejestracji w Programie. Bon Powitalny uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu o wartości 50 złotych przy dokonaniu zakupów produktów nieprzecenionych marki Borgio o minimalnej wartości 300 złotych.
 - b. Uczestnik otrzymuje Bon Urodzinowy w dniu wskazanym przez niego jako data urodzin podczas rejestracji do Programu. Bon urodzinowy uprawnia Uczestnika do otrzymania 25% rabatu przy dokonaniu zakupu artykułów przecenionych i nieprzecenionych w Salonach i Sklepie internetowym.
 - c. Uczestnik otrzymuje Bon Lojalnościowy raz w roku w dniu będącym rocznicą uczestnictwa w Programie. Bon lojalnościowy uprawnia Uczestnika do otrzymania rabatu o wartości 50 złotych brutto na produkty nieprzecenione marki Borgio przy dokonaniu kolejnych zakupów w Salonach lub Sklepie internetowym. Minimalna wartość zakupów wynosi 200 złotych brutto.

13. Użytkownik wyraża zgodę, by Organizator wysyłał na adres email lub numer telefonu komórkowego wiadomości przypominające o aktywnym Bonie, nie więcej jednak niż 2 przypomnienia oddzielnie dla każdego z Bonów.
14. Rabaty wynikające z bonów Powitalnego, Urodzinowego oraz Lojalnościowego nie podlegają łączeniu, nie łączą się także z innymi akcjami rabatowymi / marketingowymi.
15. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z rabatów wynikających z Programu jest podanie w Salonie numeru telefonu komórkowego przypisanego do Konta przed nabyciem towaru. W przypadku zakupów dokonywanych przez Uczestnika w Sklepie internetowym skorzystania z rabatu jest wpisanie numeru telefonu komórkowego przypisanego do Konta w przeznaczonym do tego miejscu przed zakończeniem składania zamówienia.
16. W przypadku zwrotu towaru zakupionego w Sklepie internetowym lub Salonie, Obrót na Koncie pomniejszany jest o wysokość dokonanego zwrotu.

§ 4 Prawo odstąpienia od umowy

1. Uczestnik, który przystąpił do Programu w sposób określony w § 2 ust. 1 *tiret* drugi Regulaminu ma prawo odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając odpowiednie oświadczenie, które nie wymaga podania przyczyny. Oświadczenie takie Użytkownik może złożyć osobiście w Salonie, na adres mailowy Organizatora: shop@borgio.pl lub pocztą tradycyjną bezpośrednio na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 lit. a. Regulaminu.
2. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy umowa uważana jest za niezawartą.
3. Użytkownik zawierający Umowę w sposób określony w § 2 ust. 1 *tiret* drugi Regulaminu może rozpocząć korzystanie z rabatów lub Bonów dopiero po upływie wskazanego powyżej 14-dniowego terminu, w którym przysługuje mu jeszcze prawo odstąpienia od Umowy. Użytkownik może również przy zawieraniu Umowy w sposób określony w § 2 ust. 1 *tiret* drugi Regulaminu zadeklarować (zatwierdzając stosowną opcję w formularzu), że rozpocznie korzystanie z rabatów i Bonów przed upływem tego 14-dniowego terminu. Skorzystanie z tej możliwości nie pozbawia Użytkownika prawa do odstąpienia od Umowy na zasadach określonych powyżej z zachowaniem terminu 14 dni licząc od dnia zawarcia Umowy. W takim przypadku Użytkownik zostanie jednak obciążony przez Organizatora kwotą wykorzystanych rabatów lub Bonów.
4. Dla zachowania terminu do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

§ 5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator, tj. T-WIN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-133) przy al. Jana Pawła II 22, NIP: 1251670945, REGON: 369677484, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. stoł. Warszawy w Warszawie XII Wydział

Gospodarczy - Krajowy Rejestr Sądowy, KRS: 722886, o kapitale zakładowym 1.000.000,00 zł, shop@borgio.pl.

2. Z administratorem można skontaktować się:
 - a. pisemnie pod adresem: Warszawa (00-133) al. Jana Pawła II 22
 - b. drogą mailową wysyłając wiadomość na adres shop@borgio.pl.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w celu:
 - a. realizacji zawartej Umowy o przystąpienie do Programu;
 - b. marketingowym - w przypadku wyrażenia odrębnej zgody.
4. Wyrażanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu zawarcia Umowy. Organizator na podstawie tej zgody ma prawo kierować do Uczestnika na wskazany adres mailowy oraz numer telefonu informacje handlowe. Zgoda taka może być w każdym czasie cofnięta przez Uczestnika, co nie skutkuje rozwiązaniem Umowy, lecz skutkuje odpowiednim ograniczeniem zakresu usług zapewnianych przez Organizatora, w tym zwłaszcza skutkuje zaniechaniem przekazywania przez Organizatora informacji o aktualnych promocjach, przedsprzedażach, wyprzedażach.
5. W celu ustalenia wysokości przyznanego rabatu Organizator stosuje profilowanie. Decyzje związane z profilowaniem będą dotyczyły tylko i wyłącznie wysokości przyznanego rabatu zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu. Profilowanie nastąpi na podstawie danych uzyskanych przez Organizatora w trakcie uczestnictwa w Programie poprzez rejestrowanie w systemie informatycznym Organizatora wartości każdorazowych zakupów Uczestnika.
6. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO, dopuszczający przetwarzanie danych osobowych, gdy jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy - dla danych podanych w celu przystąpienia do Programu,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. a RODO, dopuszczający przetwarzanie danych osobowych na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą - dla przetwarzania danych w celach marketingowych.
7. Organizator pozyskuje dane osobowe wyłącznie od osób, których dane dotyczą.
8. Organizator może przekazywać dane osobowe następującym podmiotom:
 - a. zapewniającym obsługę IT Administratora, w tym firmom hostingowym w zakresie gromadzenia danych na zewnętrznych serwerach, firmom prowadzącym bramkę sms i serwery wysyłki mailingowej w zakresie kierowania informacji handlowych oraz firmom zapewniającym system informatyczny Administratorowi,
 - b. powiązanymi kapitałowo z Organizatorem,
 - c. prowadzącym Salony Borgio na podstawie umów zawartych z Organizatorem,
 - d. współpracującymi z Organizatorem w zakresie przekazywania Uczestnikom informacji handlowych,
 - e. zapewniającym obsługę logistyczną Organizatora, w tym firmie świadczącej usługi magazynowe oraz firmom kurierskim.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

10. Każdy Uczestnik ma prawo do:

- a. dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w takim przypadku Umowa zostaje wypowiedziana ze skutkiem natychmiastowym. Uczestnikowi przysługuje również prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu – w takim przypadku Uczestnik nadal należy do Programu, Umowa nie zostaje wypowiedziana, a tylko Organizator zaprzestaje przetwarzania danych na potrzeby marketingu,
- c. do sprostowania danych w takim zakresie, w jakim dane są niezgodne ze stanem faktycznym,
- d. do przenoszenia danych osobowych,
- e. do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

W przypadku chęci skorzystania z powyższych uprawnień, należy skontaktować się z Organizatorem.

11. Niezależnie od powyższego, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres uczestnictwa danego Uczestnika w Programie lub (w przypadku przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych) do czasu wycofania zgody lub ustalenia, że dane się zdezaktualizowały.

13. Podanie danych osobowych Organizatorowi jest dobrowolne. W przypadku danych niezbędnych do przystąpienia do Programu podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia Umowy.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnik Programu do złożenia reklamacji nie musi przedstawiać dowodu zakupu produktu – paragonu lub faktury.
2. Poza sytuacją opisaną w punkcie powyżej reklamacje produktów zakupionych przy użyciu Konta w ramach uczestnictwa w Programie, podlegają takiej samej procedurze reklamacyjnej, jak wszystkie inne towary zakupione w Salonie lub Sklepie internetowym, chyba że inaczej postanowiono regulaminach innych ofert promocyjnych.
3. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie Uczestnik może zgłosić w wybranej przez siebie formie na:
 - a. na adres mailowy Organizatora: shop@borgio.pl;
 - b. pocztą tradycyjną bezpośrednio na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 lit. a. Regulaminu;
 - c. w formie pisemnej w Salonie.
4. W reklamacji Uczestnik powinien wskazać dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

5. Organizator rozpozna reklamacje w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, chyba że w danej sytuacji przepisy będą wymagały krótszego terminu na jej rozpoznanie.

§ 7 Czas trwania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Uczestnik jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym w każdym czasie.
3. Oświadczenie o wypowiedzeniu Uczestnik może przesłać:
 - a. pocztą tradycyjną bezpośrednio na adres Organizatora;
 - b. pocztą elektroniczną na adres e-mail: shop@borgio.pl;
 - c. lub złożyć w formie pisemnej w którymkolwiek z Salonów.
4. Organizator jest uprawniony do ograniczenia bądź rozszerzenia Programu w szczególności poprzez przyznanie Uczestnikom rabatów wyższych niż ustalone w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Programu w każdym czasie bez wskazania przyczyny, za uprzednim zawiadomieniem Uczestników, które będzie miało miejsce na minimum 30 dni przed planowanym zawieszeniem Programu oraz będzie oznaczało okres zawieszenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu w każdym czasie bez wskazania przyczyny. W przypadku zakończenia programu Organizator jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego w przypadku.
7. Wypowiedzenie może nastąpić w formie pisemnej bądź mailem na adres e-mail Uczestnika.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator udostępnia Regulamin w siedzibie Organizatora, w Salonach oraz na stronie www.borgio.co/pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiana taka nie wpływa na prawa Uczestnika nabyte przed dokonaniem zmiany. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie określonym przez Organizatora.
3. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu, Organizator zobowiązany jest do przesłania na wskazane przez Uczestników adresy e-mail lub numery telefonów komórkowych informacji o planowanej zmianie wraz z treścią nowego Regulaminu lub odnośnikiem do pełnej treści nowego Regulaminu. Informacja zostanie wysłana do Uczestników na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu.
4. Organizator jest obowiązany do zamieszczenia treści nowego Regulaminu na stronie internetowej www.borgio.co/pl oraz w Salonach na co najmniej 14 dni przed dniem wejścia w życie planowanych zmian.
5. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Uczestnik może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

6. W przypadku niewypowiedzenia Umowy przez Uczestnika przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu, jego postanowienia wiążą Uczestnika z dniem wskazanym jako dzień wejścia w życie nowej wersji Regulaminu.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.10.2023r i dotyczy Umów zawartych począwszy od tej daty. Dla umów o udział w programie lojalnościowym zawartych przed tą datą zastosowanie znajduje regulamin w brzmieniu obowiązującym w dacie zawarcia tej umowy,